



Nacho Lozano

Portfolio

IDENTIDAD CORPORATIVA

DIGITAL

EDITORIAL

PUBLICIDAD

ILUSTRACIÓN

DECORACIÓN

Sobre mi.

MI PERFIL

- Ingeniero Técnico en Diseño Industrial.
- Máster en Comunicación y Branding Digital.
- Máster en Creatividad Publicitaria.
- Máster en Ingeniería de Diseño Industrial - especialidad: diseño gráfico y creatividad. Universidad Cardenal Herrera - CEU.

Más de 15 años de experiencia profesional como diseñador gráfico. Director de arte y gestión de departamentos de diseño en empresas nacionales e internacionales:

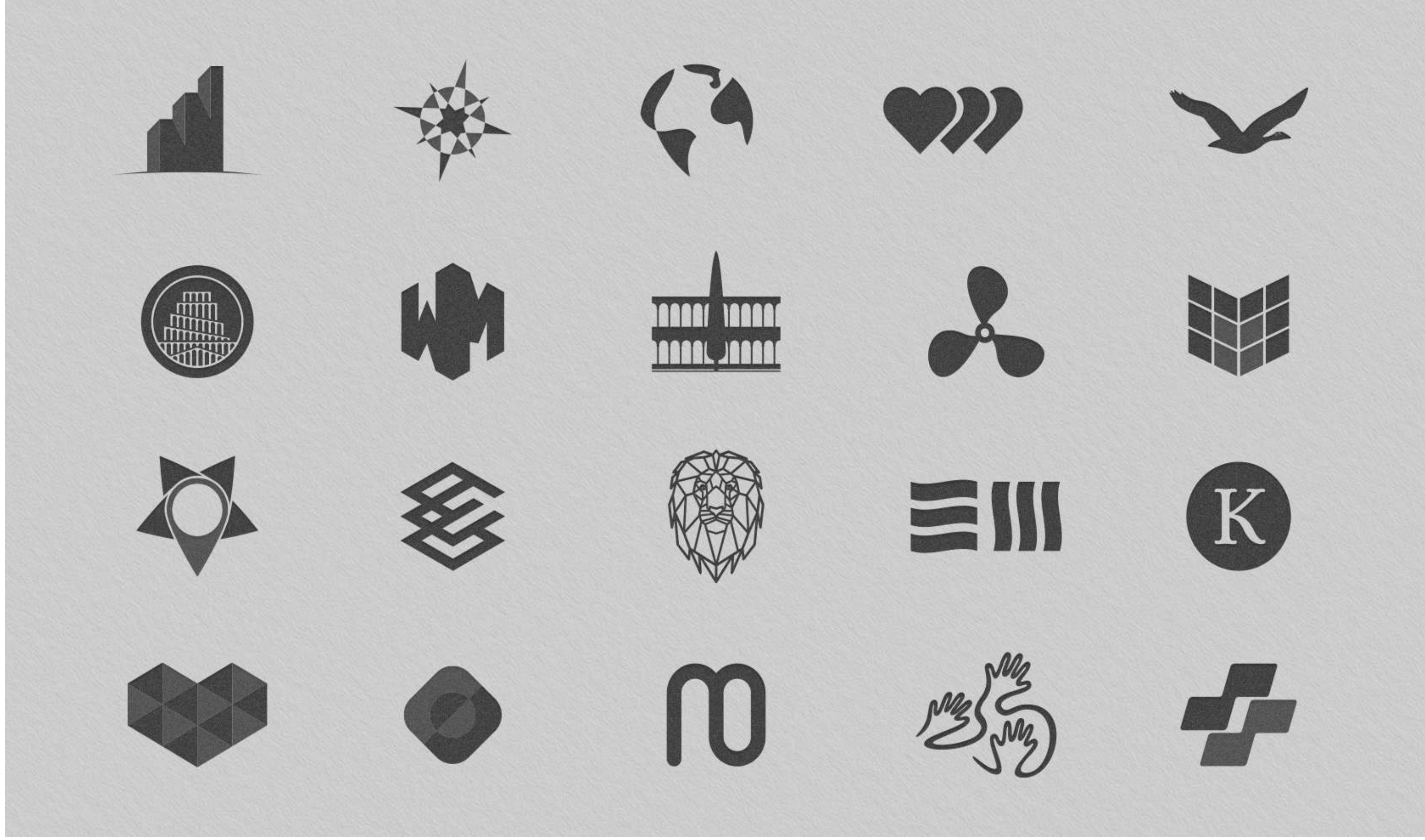
- 3 años como director creativo del departamento de diseño y comunicación en TECH - Universidad Tecnológica.
- 3 años como diseñador senior en Mind Orchard - Brighton (UK) Agencia digital de publicidad, marketing y diseño gráfico.

Pensamiento creativo, comunicación efectiva, gestión de equipos. Planificación, solución de problemas y gestión del tiempo.

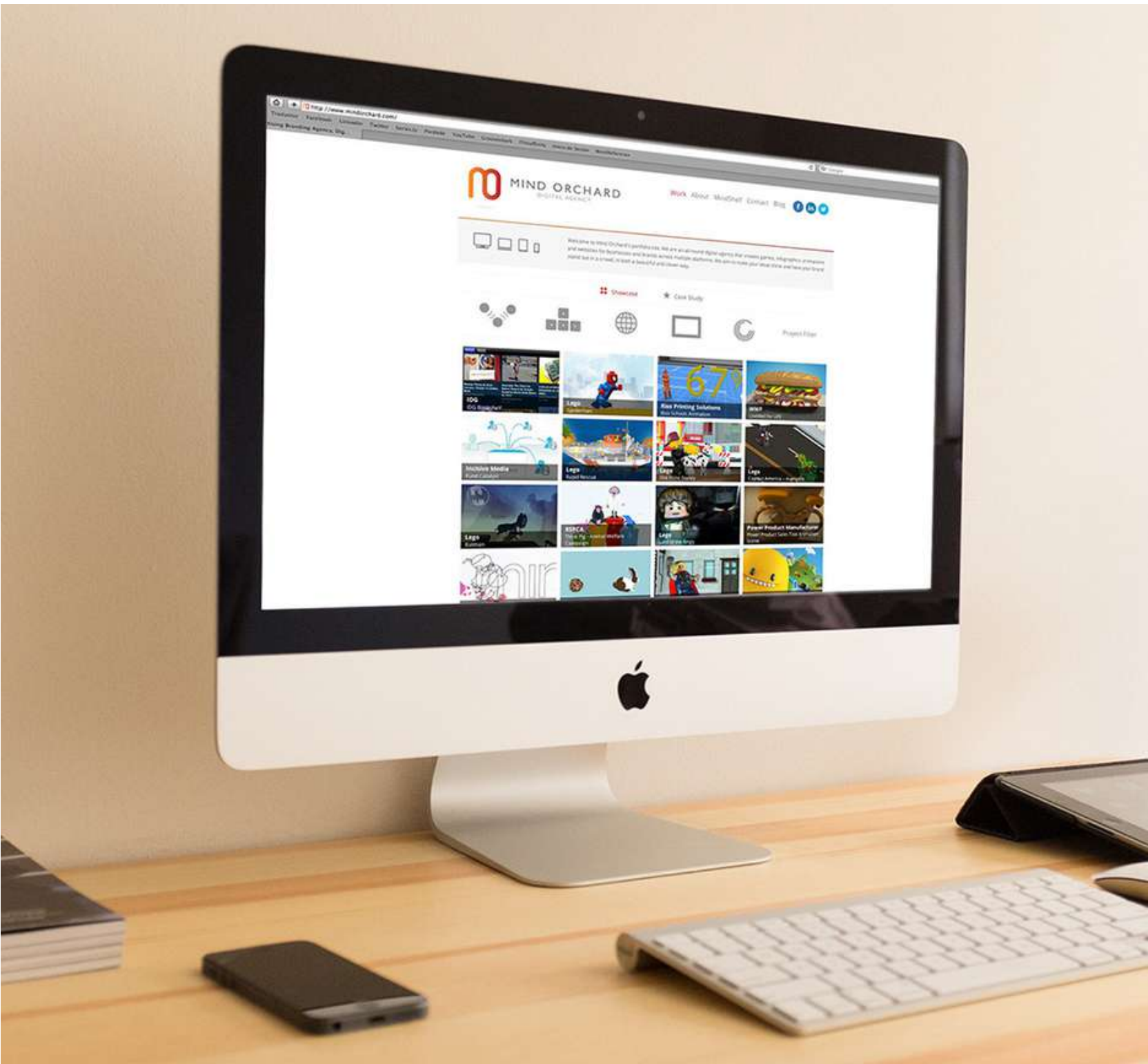


NACHO LOZANO
DISEÑO GRÁFICO Y CREATIVIDAD

Identidad corporativa y diseño gráfico









Risk.net

Your ultra-flexible online gateway to the entire world of risk management, finance, regulation and derivatives.



AssetRisk EnergyRisk InsuranceRisk OperationalRisk Regulation Products

Choose the intelligent rewards of a corporate subscription to Risk.net

Deputies having the world's finest thinkers, writers and researchers on financial risk at your call, whenever you needed their intelligence and insight. Now imagine this same of specialists giving you context, insight, analysis on the financial risk issues, giving you the expert knowledge you need to meet your regulatory requirements and the demands of your customers. It really, imagine every person throughout your business enjoying the same, whether they were in the boardroom, on the train or at home.

Your various competitive advantages, start here

A corporate subscription to Risk.net is far more than a subscription to an online publication. It's your key to the world's most extensive, respected and reliable source of opinion, analysis and information, on the fast-moving issues of complex and sophisticated finance, regulation, derivatives and risk management.

Better still, it gives everyone in your organisation that same privilege - whenever they are and however they choose to access it.

A gateway to success, that's always in your hands.



Anywhere, everywhere delivery - to suit you

Reflecting today's ultra-flexible, ultra-mobile working practices, our corporate subscription service doesn't restrict access to desktop users. Whether at the table, on a phone, laptop or desktop PC, every user has the ability to engage with the content they need, whenever they're working.

With content designed for mobile-forward, 24/7 downloading or sharing between users, and regular articles and updates delivered online and via email, Risk.net offers more than a gateway to the world of risk management - it brings that world closer to you and your colleagues.

"The Risk.net corporate subscription has simplified our access to the most relevant information and helped us to make better informed decisions on our day-to-day risk management."

Mike Jones, CEO, Citibank

A gateway to success for everyone



Boosts the knowledge of every one of your employees

The days of single subscriptions, single access are long gone. Instead, one contract with Risk.net means unlimited access to premium content, covering international financial risk management, at the best rates available.

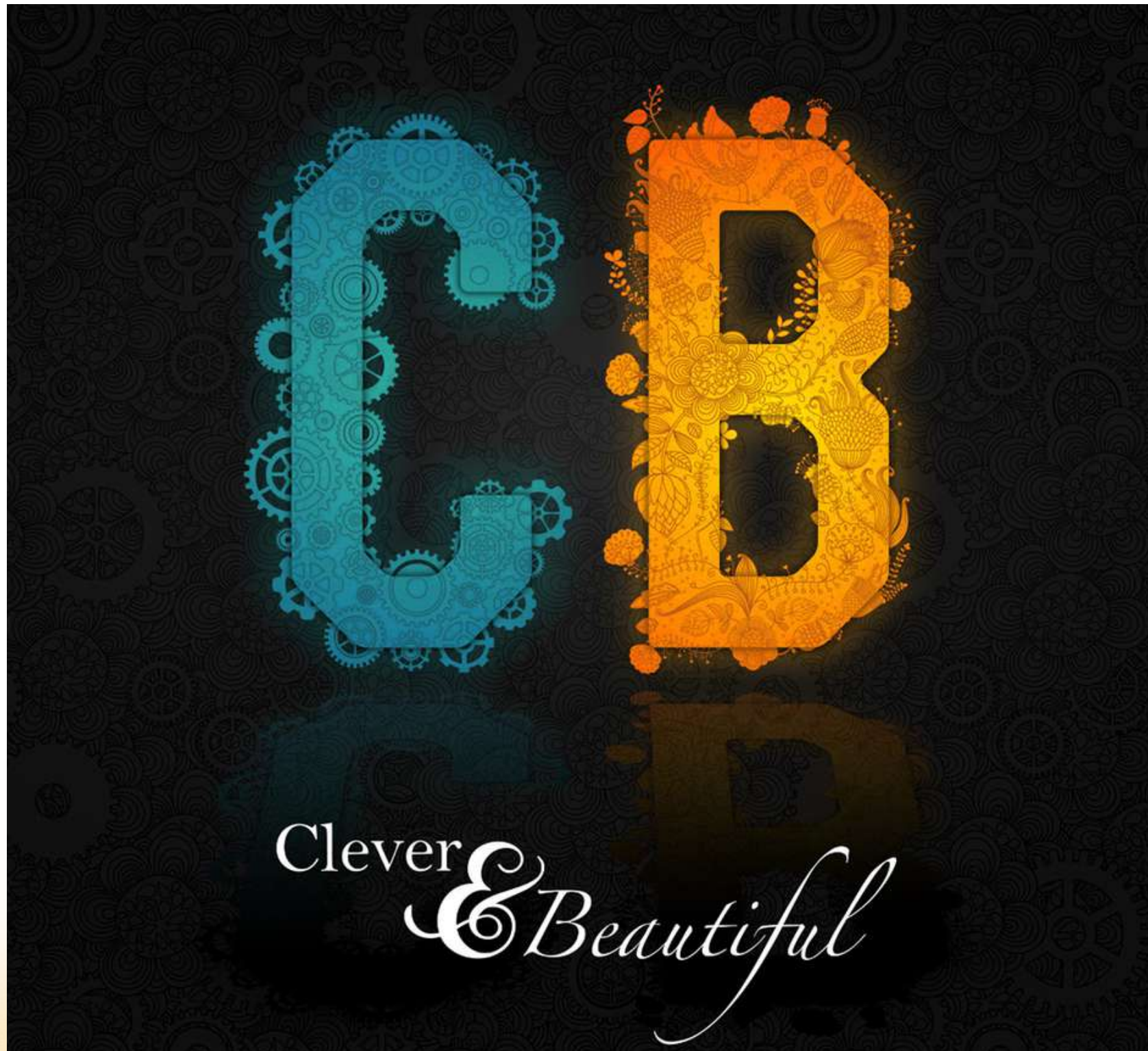
So your business leaders have the knowledge and news they need to make those critical commercial decisions, your managers, researchers and analysts have the specific intelligence they need to perform more effectively, more productively and more profitably, and your organisation is better placed to deliver the exceptional service and regulatory compliance demanded of it.

A gateway to success, even for traditional readers



What options are available to you?

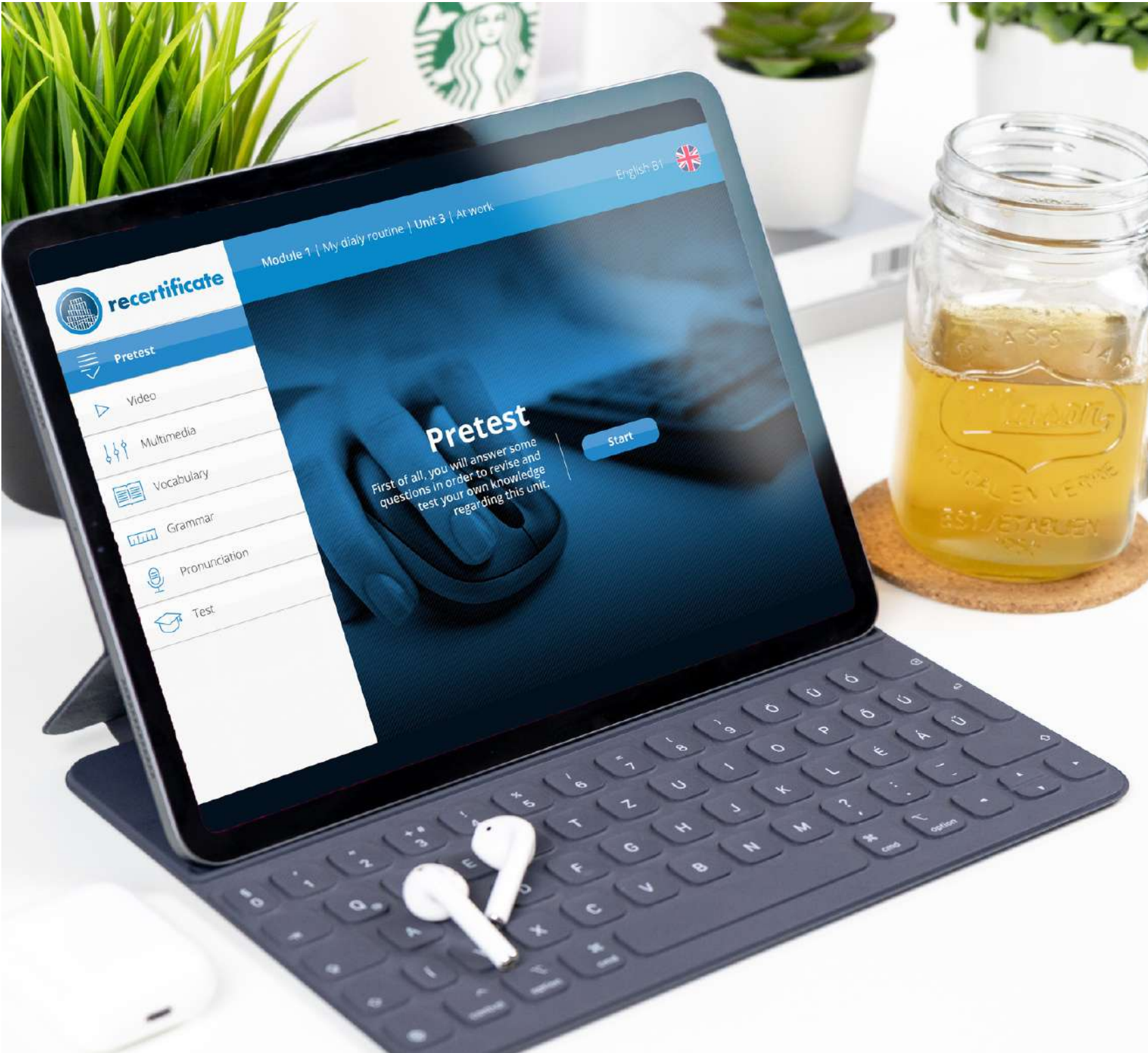
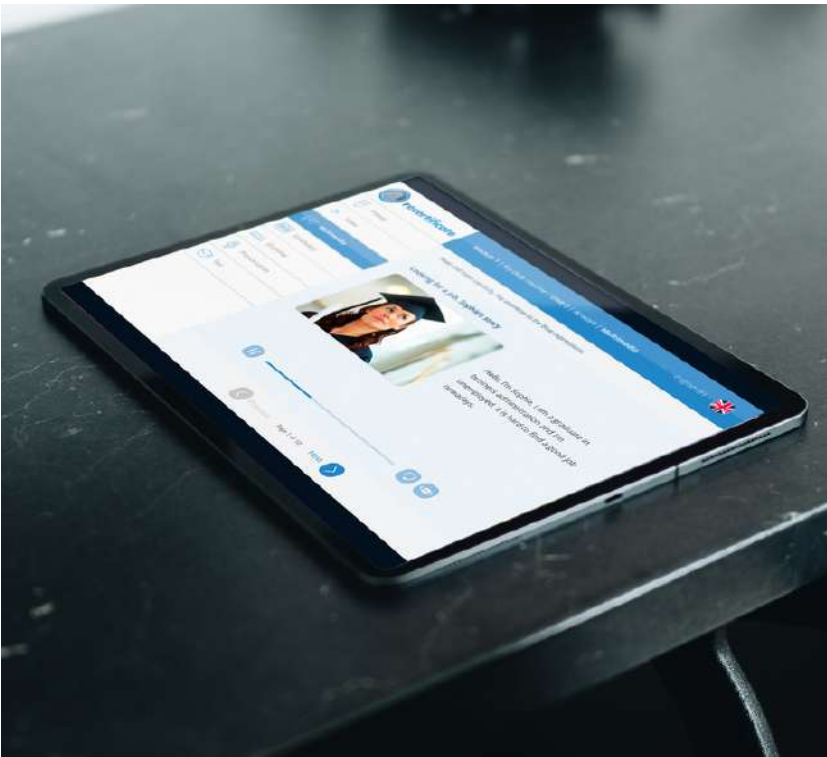












Identidad corporativa | Diseño de app para smartphone y tablets



RUTA 8 POBLES | TURISME COMUNITAT VALENCIANA

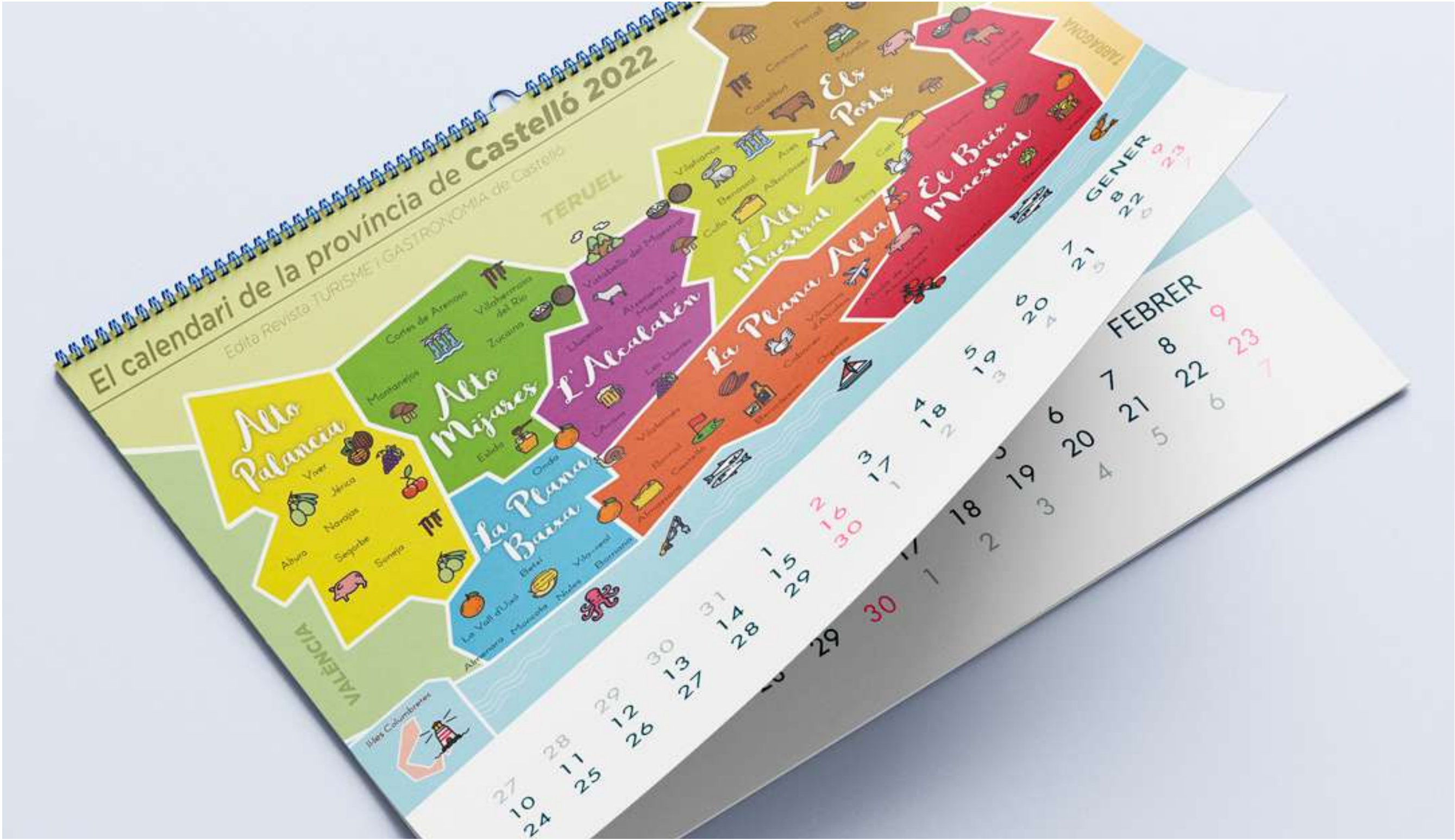


Identidad corporativa | Rotulación y señalética

SMART CITY PRO







Il·lustració digital i maquetació del calendari



Identidad corporativa | Papelería básica | Rotulación | Piezas digitales para RR.SS



MÁRMOLES BONREPÒS



Identidad corporativa | Papelería básica | Rotulación | Material comercial



MERAKI EXPERIENCE



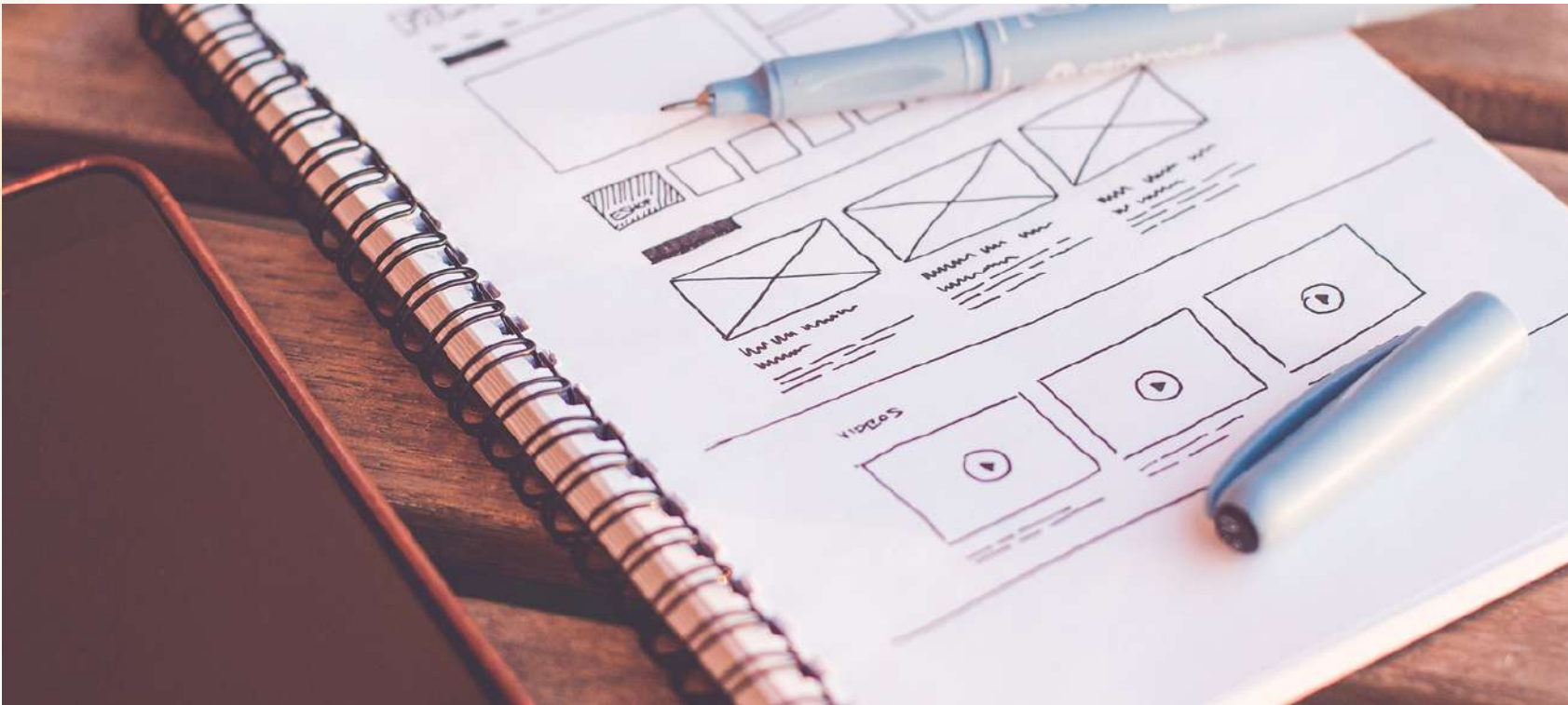
Identidad corporativa | Papelería básica











Identidad corporativa | Papelería básica







+ MARCAS



PUBLICIDAD Y CREATIVIDAD



Adidas

EXTENSIÓN CONSIDERADA SOLO EN SU LONGITUD.■SERIE DE PUNTOS CONTINUOS Y UNIDOS ENTRE SÍ.■RAYA,TRAZA FINA Y DELGADA:■LÍNEAS DE LA MANO.■RAYA REAL O IMAGINARIA QUE DELINITA UNA COSA:■ LÍNEA DEL HORIZONTE.■REGLÓN:■ME HE SALTADO UNA LÍNEA.■SILUETA,CONTORNO:■EDIFICIO DE LÍNEAS PURAS.■HILERA DE PERSONAS O COSAS:■PUSO LAS FOTOS EN LÍNEA.■RUTA O SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE, MARÍTIMO O AÉREO:■EN ESTA ESTACIÓN EMPALMAN VARIAS LÍNEAS DE METRO.■SERIE DE PERSONAS ENLAZADAS PORPARENTESCO:■ SOMOS PRIMOS POR LÍNEA MATERNA.■CLASE,GÉNERO:■ES EL MEJOR EN SU LÍNEA.■ORIENTACIÓN, DIRECCIÓN, ESTILO:■SUS OBRAS SIGUEN UNA LÍNEA CLÁSICA.■CONDUCTA, COMPORTAMIENTO:■ESTA OPERACIÓN ENTRA DENTRO DE SU LÍNEA.■FIGURA ESBELTA Y ESTILIZADA:■HACE DEPORTE PARA MANTENER LA LÍNEA.■CONJUNTO

DE LOS HILOS O CABLES CONDUCTORES DE LA ELECTRICIDAD, O DE LA COMUNICACIÓN TELEFÓNICA O TELEGRÁFICA:■LÍNEA ELÉCTRICA, DEL TELÉFONO.■FRENTE, TERRITORIO DE COMBATE:■ESTÁ EN LÍNEA DE FUEGO.■FORMACIÓN DE TROPAS MILITARES.■LÍNEAS ENEMIGAS.■CONJUNTO DE JUGADORES QUE OCUPAN UNA POSICIÓN SEMEJANTE RESPECTO AL CENTRO DEL CAMPO Y, POR TANTO, DESEMPEÑAN UNA MISIÓN SEMEJANTE:■LÍNEA DE CENTROCAMPISTAS.■CONJUNTO DE PRODUCTOS DE ORIENTACIÓN O USO SEMEJANTE QUE LANZA AL MERCADO UNA CASA COMERCIAL PARA SU VENTA:■ESE DISEÑADOR HA SACADO UNA LÍNEA DEPORTIVA PARA EL VERANO.■ CONJUNTO DE PUNTOS BÁSICOS ALINEADOS EN QUE SE DESCOMPONE UNA IMAGEN PARA SER CODIFICADA:■G25 LÍNEAS.■LÍNEA CALIENTE COMUNICACIÓN TELEFÓNICA DE CARÁCTER ERÓTICO.■LÍNEA CURVA.■LA QUE NO ES

RECTA.■LÍNEA DE FLOTACIÓN.■LA QUE SEPARA LA PARTE SUMERGIDA DEL CASCO DE UN BUQUE DE LA QUE NO LO ESTÁ.■LÍNEA DE META.■CADA UNA DE LAS DOS LÍNEAS QUE DELIMITAN LOS CAMPOS DE FÚTBOL Y DE OTROS JUEGOS, EN LAS CUALES SE ENCUENTRAN LAS PORTERÍAS.■LÍNEA EQUINOCCIAL EL ECUADOR DE LA TIERRA.■LÍNEA RECTA.■LA MÁS CORTA QUE SE PUEDE IMAGINAR DESDE UN PUNTO A OTRO.■DE PRIMERA LÍNEA. ■DE MUY BUENA CALIDAD, DE LO MEJOR EN SU ESPECIE:■ES UN PERIODISTA DE PRIMERA LÍNEA.■EN LÍNEAS GENERALES.■ÉN GENERAL, SIN PORMENORIZAR:■EN LÍNEAS GENERALES ME HA GUSTADO SU DISCURSO.■EN SU LÍNEA.■ENTRE LOS DE IGUAL CLASE.■EN TODA LÍNEA.■COMPLETAMENTE, POR ENTERO.■. ES CIERTO QUE UNA LÍNEA TIENE MUCHOS SIGNIFICADOS, PERO TRES LÍNEAS, TRES LINEAS SOLO TIENEN UNO.■





Estantería Cross

cross
diez metros de libros...

- Para
- viajar
- lojos
- no
- hay
- mejor
- tren
- que
- un
- libro

Diseño gráfico: Nacho Beltrán, Gonzalo Llorens, Lúcia Benavente y Jorge Yalla

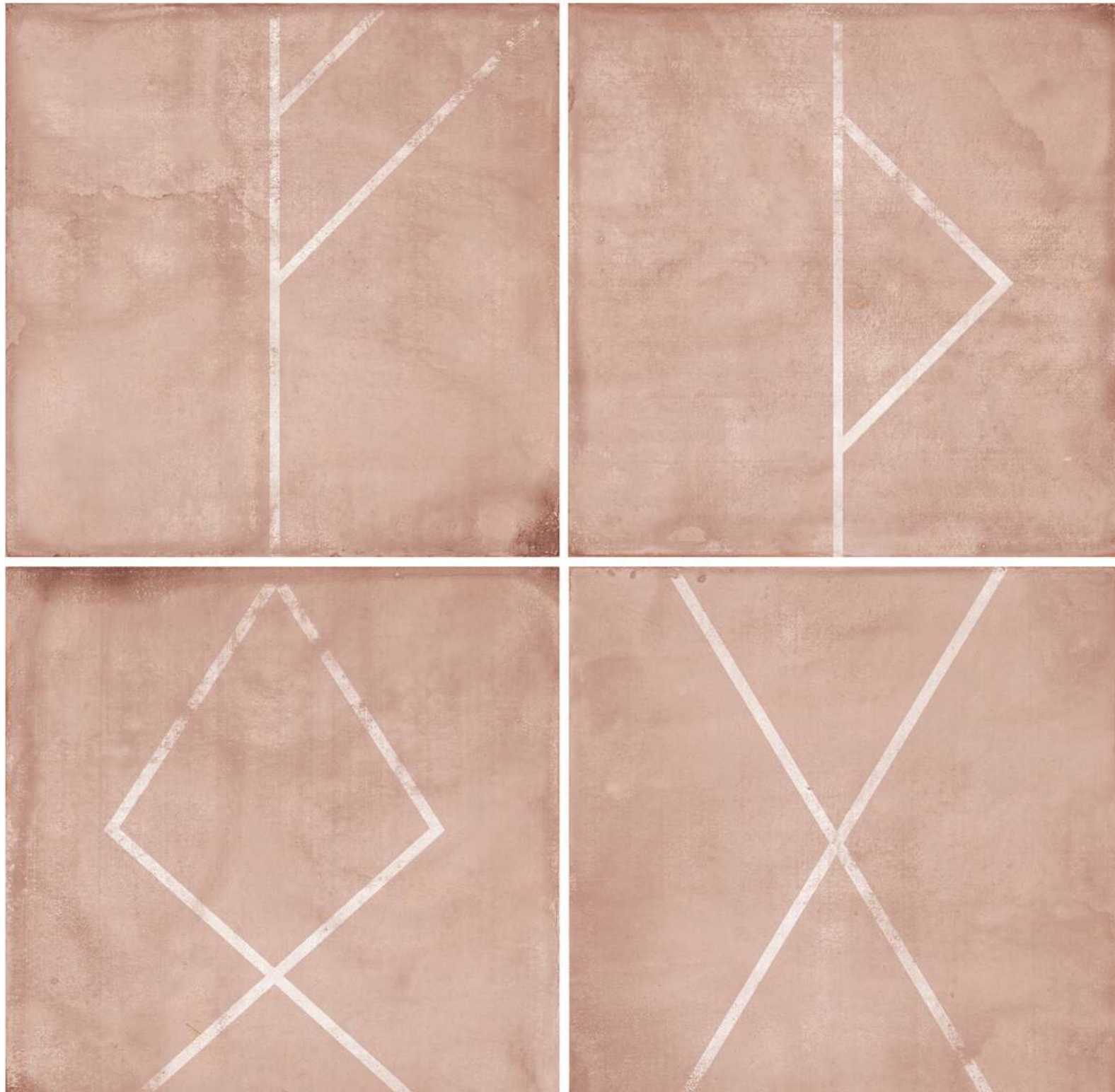
Estantería Cross

GRÁFICA PARA PAPEL PINTADO



Diseño de módulo para papel pintado - Nenúfares

GRÁFICA PARA CERÁMICO | CEMENTO

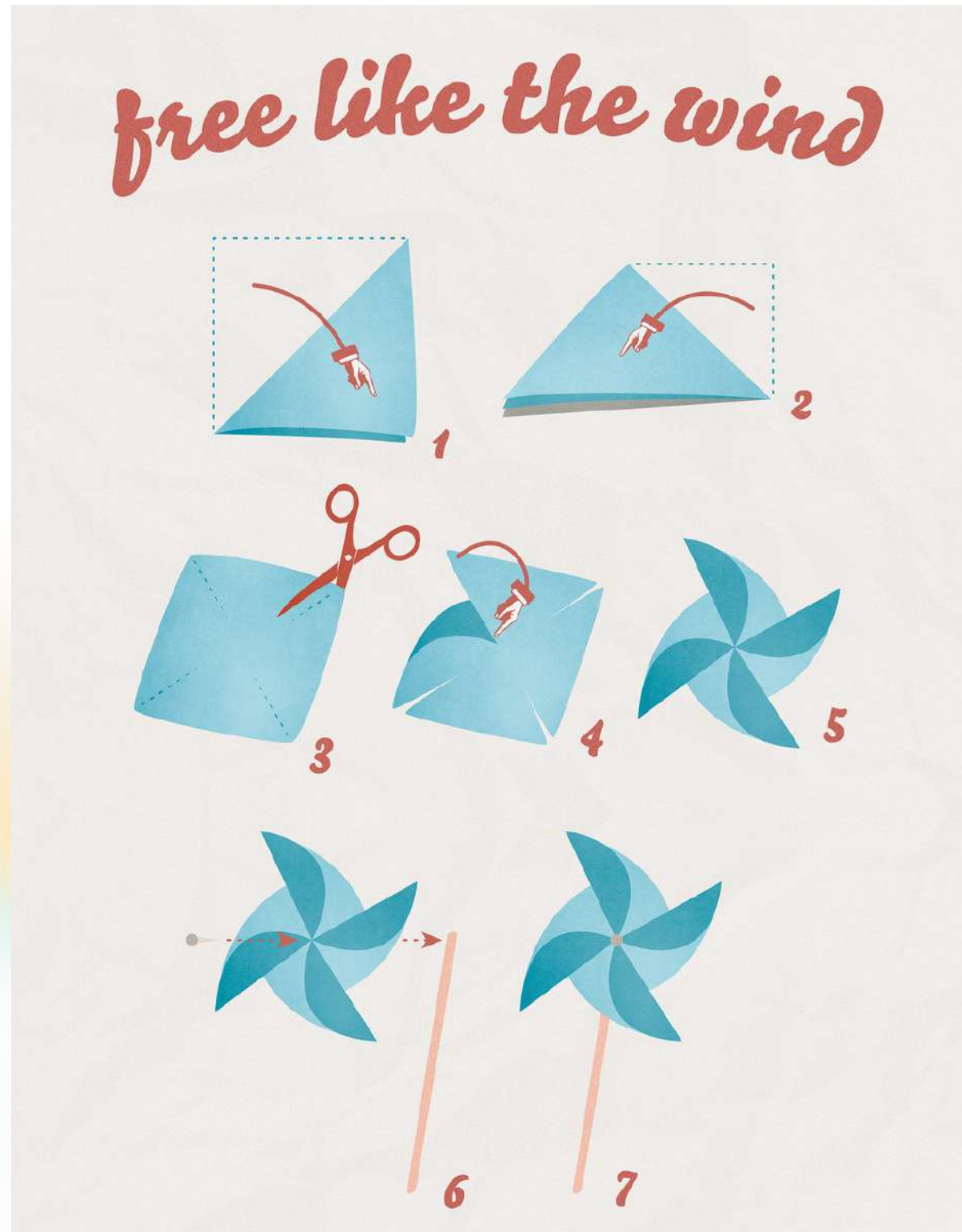


Diseño de baldosas cerámicas - Runas

GRÁFICA PARA CERÁMICO | MADERA



Diseño de baldosas cerámicas - Efecto madera natura | Ciprés



DISEÑO TEXTIL



Diseño camiseta - Tendencias KIDS 2023

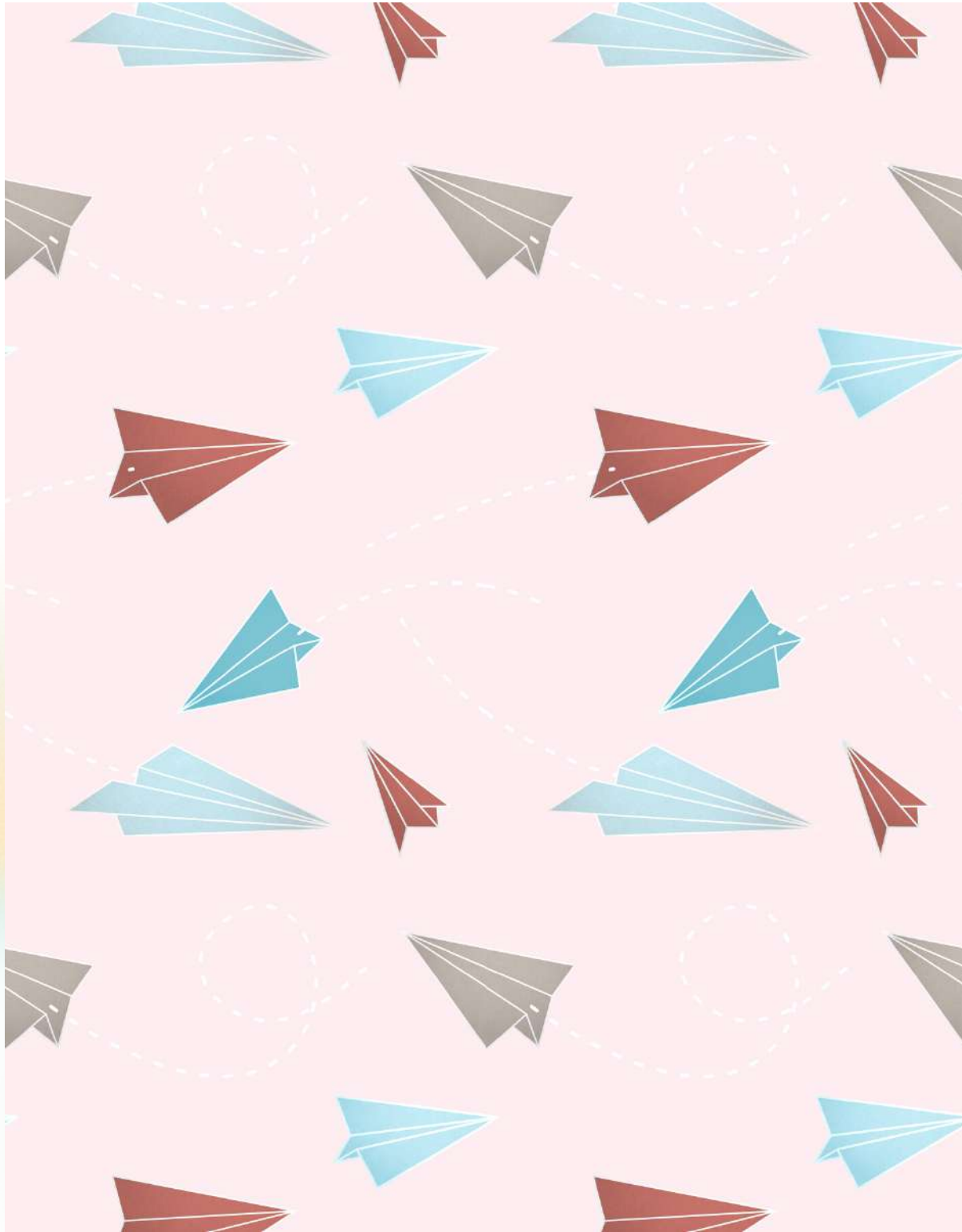


DISEÑO TEXTIL



Diseño camiseta - Tendencias KIDS 2023

DISEÑO TEXTIL



Diseño camiseta - Tendencias KIDS 2023

IMÁGENES GENERADAS CON HERRAMIENTAS DE AI



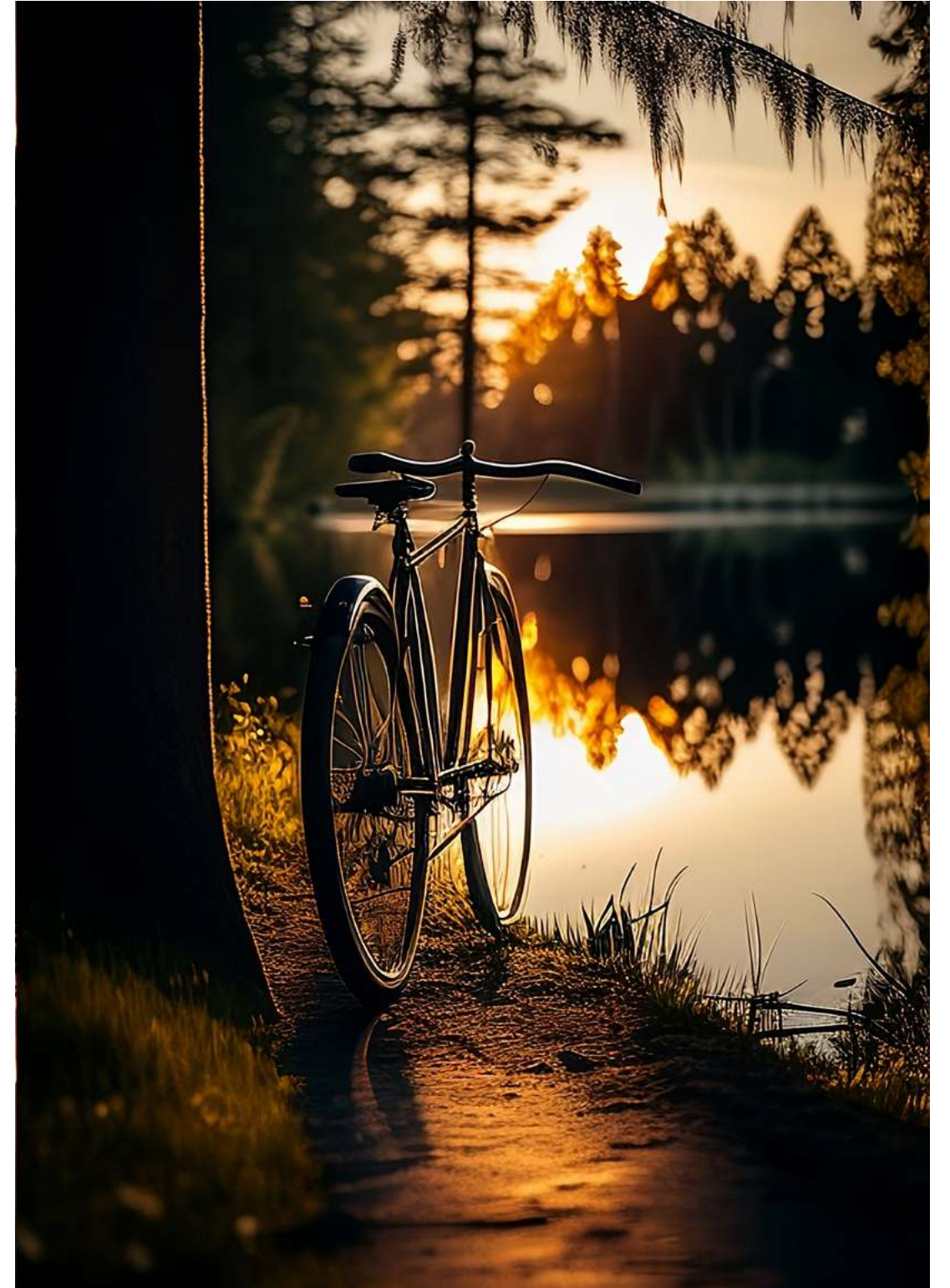
IMÁGENES GENERADAS CON HERRAMIENTAS DE AI



Dall-E | Midjourney | Leonardo



IMÁGENES GENERADAS CON HERRAMIENTAS DE AI



Gracias



+34 645 434 946



nachocreativo@gmail.com



[@estudio_nacholozano](https://www.instagram.com/@estudio_nacholozano)